

平成24年 8月30日
公益社団法人伊勢志摩観光コンベンション機構
伊勢志摩キャンペーン実行委員会

第8回 「伊勢志摩キャンペーン」の実施について

公益社団法人 伊勢志摩観光コンベンション機構（会長：大口秀和 志摩市長）は、平成25年に開催される第62回神宮式年遷宮に向け、伊勢志摩地域への更なる誘客を図ることを目的として「伊勢志摩キャンペーン実行委員会（委員長：美濃松謙 伊勢市代表）」を組織し、今年も10月1日から翌年3月末日までの半年間、地域の官民が一体となって力を結集した「伊勢志摩キャンペーン」を実施します。

今回が8回目となるキャンペーンのテーマは『伊勢神宮・参る。泊まる。めぐる。伊勢志摩』といたしました。

式年遷宮を控えた神宮の奥深さをメインとした“伊勢志摩の魅力”を旬のブランド食材や天然温泉が楽しめる「泊まる」プランやテーマ別の「めぐる」プランと多彩なイベントなどを通して広く皆さまにご紹介します。伊勢志摩に訪れたお客様が「神宮ご参拝の前後に、お泊まりいただき、地域を巡っていただきたい」そのような思いから、キャンペーンのテーマを設けています。

また、今回のキャンペーンでは初めてのオープン懸賞
“夢の「真珠オーナー権（伊勢志摩セレブ旅付）」プレゼント”を実施いたします。

記

- (1) キャンペーン期間 平成24年10月1日（月）～平成25年3月31日（日）
- (2) 開催地域 伊勢市・鳥羽市・志摩市
- (3) キャンペーン名称 伊勢志摩キャンペーン
- (4) キャッチフレーズ 「美し国、まいろう。伊勢・鳥羽・志摩」 *美し国=うましくに
- (5) 今年のテーマ 伊勢神宮・参る。泊まる。めぐる。伊勢志摩
- (6) 主催 伊勢志摩キャンペーン実行委員会
(構成団体)
伊勢市、鳥羽市、志摩市、三重県、(社)三重県観光連盟、
伊勢商工会議所、鳥羽商工会議所、志摩市商工会、
(社)伊勢市観光協会、鳥羽市観光協会、志摩市観光協会、
近畿日本鉄道株式会社、三重交通株式会社、
公益社団法人伊勢志摩観光コンベンション機構（事務局）

(7) キャンペーンの特徴

◎目的

伊勢・鳥羽・志摩、3地域の官民協働と広域連携による半年間のディステイネーションキャンペーン。

◎メインターゲット

30代～40代の女性。

◎PR重点エリア

広域の関西圏と中部圏。首都圏等遠隔地からの誘客促進も推進します。

◎キャンペーン内容（概要）

①参る。～永遠の杜、神宮～

- 祈りの聖地「神宮」。「神話」と「永遠」を感じる旅を伝えます
- 「参宮の木札」をツールとした現代版「おかげ参り」の旅を提案します

②泊まる。～旬のブランド食材と温泉でほっこり～

- 3つのキャンペーン特別宿泊プランを提案
- 神々の愛でる海のご馳走プラン
- 伊勢えび解禁“おおきんな祭り I N鳥羽”
- ぐるとば秋の食祭（宿泊プランは一部です）

③めぐる。～見て、遊んで、味わって。笑顔のおもてなしに元気をチャージ～

- 自分へのご褒美「うまい」をめぐる旅
- 語り継がれる神話・民話の「真実」にふれる旅
- 伊勢志摩をたっぷり遊びつくす女子旅

④キャンペーンプレゼント

○伊勢志摩キャンペーン初！プレミアム「オープン懸賞」

～夢の真珠オーナー権（伊勢志摩セレブ旅付）プレゼント～

- ・英虞湾で約1年をかけて育てる真珠貝1000個分の真珠オーナーの権利
- ・核入れシーズンと珠出しシーズンの計2回のセレブ旅の権利

[セレブ旅の内容の一部]

貸切クルーザー、ミキモト コスメティックスのエステ、パールオーロラ風呂の体験と豪華ホテルの宿泊等

上記をセットにして「ペア1組」にプレゼントします。

○クローズド懸賞 ～伊勢志摩のスペシャルな旅プレゼント～

キャンペーン期間中に伊勢志摩を旅して頂いた方の中から、思い出に残る伊勢志摩ならではの特別な体験ができる「スペシャルな旅」や宿泊券、特産品が当たるプレゼントを実施します。

⑤民間企業との連携を積極的に推進。（K I R I N 等）

※キャンペーンの詳細については、ホームページでもご案内しています。

URL <http://www.umashi-kuni.jp>（10月1日完全オープン）