

平成26年4月18日

—いい顔、ずっと。— 平成26年度広報ポスターを掲出します。

近鉄では、毎年お客様に向けた広報ポスターを制作しています。

平成26年度は、地域やお客様のお役に立ちたい、お客様にたくさんの笑顔をお届けしたいという思いを込めて、共通コピーを「いい顔、ずっと。」とし、年6回シリーズで展開します。

このポスターのようにお客様の毎日が生き生きとしたものとなるよう、近鉄グループは様々な事業で貢献していきたいと考えています。

第1回目は、鉄道を中心とする「交通事業」を題材とし、4月23日（水）から5月18日（日）の間、全線の駅および電車内で掲出します。

詳細は別紙のとおりです。



第1回ポスター（駅用）

別紙

1. 題材および掲出期間（予定）

1回目「交通事業」	平成26年	4月23日から	5月18日まで
2回目「あべのハルカス」	平成26年	5月19日から	6月20日まで
3回目「レジャー事業」	平成26年	8月1日から	8月31日まで
4回目「旅行事業」	平成26年	10月1日から	11月13日まで
5回目「流通事業」	平成26年	11月14日から	12月21日まで
6回目「不動産事業」	平成27年	1月22日から	2月28日まで

2. 掲出場所 駅および電車内

3. 制作枚数

B2ポスター（駅用）	…	410枚／1回
B3ポスター（車内用）	…	2,310枚／1回

4. 過去の広報ポスター

平成25年度テーマ「近鉄の取り組み」	全6回
平成24年度テーマ「お客様との絆」	全6回

以上